

Số: 27/KH-MGCN

Cẩm Nam, ngày 21 tháng 01 năm 2025

KẾ HOẠCH **Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 3407/KH-SGDĐT ngày 31/12/2024 của Sở Giáo Dục Đào tạo tỉnh Quảng Nam v/v truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025; Kế hoạch số 90/KH-PGDĐT ngày 20/01/2025 của PGDĐT thành phố Hội An v/v truyền thông về giáo dục và đào tạo Giáo dục Đào tạo năm 2025; Trường Mẫu giáo Cẩm Nam xây dựng kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong đội ngũ VC-NLĐ nhà trường về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, nhất là truyền thông chính sách. Đảm bảo công tác truyền thông được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong đội ngũ VC-NLĐ đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành và hoạt động của nhà trường.
- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về hoạt động quản lý nhà nước, thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành Giáo dục, lĩnh vực giáo dục, của nhà trường đến đội ngũ VC-NLĐ nhà trường.

2. Yêu cầu

- Nhà trường chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có tác động sâu rộng đến toàn xã hội và tổ chức thực hiện có trọng tâm, hiệu quả để tạo đồng thuận xã hội.
- Tập trung đẩy mạnh và chuyên nghiệp hóa hoạt động truyền thông chính sách về giáo dục và đào tạo. Tạo cơ chế, điều kiện để đội ngũ VC-NLĐ nhà trường tham gia góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách.
- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý các thông tin góp ý, phản biện VC-NLĐ nhà trường để tham mưu cho lãnh đạo Phòng GDĐT đưa ra quyết định phù hợp, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động quản lý, điều hành của cơ quan Phòng GDĐT và nhà trường.
- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài nhà trường Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các trường học trên địa bàn Thành phố.
- Xây dựng cơ chế phòng ngừa các sự cố, khủng hoảng truyền thông. Nhận diện và xử lý nhanh chóng, hiệu quả các vấn đề truyền thông. Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí theo Quyết định số 2111/QĐ-UBND ngày 11/8/2022 của UBND tỉnh Quảng Nam.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung truyền thông

- Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về GDĐT, chú trọng công tác truyền thông chính sách từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện ban hành và thực thi chính sách.

- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động chỉ đạo, điều hành của cấp trên, của nhà trường; Kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2024-2025 của ngành Giáo dục, của nhà trường.

- Thông tin, tuyên truyền các kết quả nổi bật về GDĐT; các tấm gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến, những cách làm hay, các mô hình hiệu quả, sáng tạo trong ngành Giáo dục đến toàn thể VC-NLĐ nhà trường.

- Thông tin, tuyên truyền định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành Giáo dục và đội ngũ nhà giáo.

2. Hình thức truyền thông

- Thông qua các hình thức như: Cổng thông tin điện tử của nhà trường, mạng xã hội, thông qua các cuộc họp hội đồng sư phạm, họp chuyên môn, sơ kết, tổng kết, các hội thi, tổ chức chuyên đề....

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Căn cứ Kế hoạch của PGDĐT và tình hình thực tế của nhà trường để xây dựng kế hoạch truyền thông phù hợp và triển khai thực hiện.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc và đánh giá kết quả công tác truyền thông. Kịp thời tham mưu lãnh đạo báo cáo Phòng GDĐT giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện.

- Định kỳ tổng hợp, rà soát và điều chỉnh kế hoạch truyền thông phù hợp.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025 của trường Mẫu giáo Cẩm Nam. Đề nghị đội ngũ VC- NLĐ nhà trường nghiêm túc thực hiện đạt hiệu quả./.

Nơi nhận

- VC, NLĐ (t/h);
- Lưu: VT.



Trương Thị Phong Lan